

企業社會責任

安全意識

乘客及前線人員的安全為本集團的首要關注點。作為一家負責任的公共運輸服務供應商，管理層相信安全為業務成功的關鍵。本集團致力為乘客提供安全、舒適及可靠的旅程。透過不斷為僱員提供培訓及教育、進行定期檢查以及實施全面的保養計劃，集團營運的安全性得以提升。

本集團全年持續為員工安排有關道路安全的課程及講座，藉此提高員工的安全及風險意識以及改善工作習慣。部分課程及講座乃本集團與香港警務處交通部合辦。為執行安全指引及培養車長專業及負責任的駕駛態度，本集團已採納嚴謹的行為守則及車長指引、進行突擊檢查及安排稽查人員喬裝為乘客即時舉報車長的不當行為。本集團每隔半年查核車長的駕駛執照是否有效。本集團致力維持低意外率，因而設定此等計劃以盡量減少發生意外。我們亦於小巴內當眼處張貼告示，提醒乘客注意乘車安全。

本集團已實行全面保養計劃以確保車輛的適當檢查及保養。為確保維修流程之質素及效率，近年本集團致力將維修管理系統電腦化。自二零一一年一月起，本集團因致力優化維修保養中心而獲得ISO 9001:2008品質管理系統認證，令本集團成為香港唯一一家獲得有關榮譽認證的專線公共小巴營運商。

截至二零一六年三月三十一日止年度之平均意外率為每百萬公里3.0宗(二零一五年：每百萬公里3.2宗)。除透過加強入職培訓以提升新車長的安全意識外，管理層亦加強維

修保養計劃，並於年內兩次調高車長薪金，期望透過增加車長薪酬的吸引力挽留優秀車長，從而減低意外率。

環境保護

本集團致力保護環境及促進可持續發展，為下一代締造更美好的生活環境。為改善空氣質素，本集團旗下全線車隊均採用歐盟五型柴油或液化石油氣，而車長亦須嚴格遵守停車熄匙的法定要求。

本集團支持政府環保政策。可是，由於「管理層討論及分析」一節所論述最新型號柴油小巴之技術問題，故本集團近年在別無他法之下唯有暫緩推行定期換車計劃。然而，在更換車齡較高的小巴時，本集團將首先考慮採用液化石油氣小巴。年內，本集團添置12輛新型液化石油氣小巴取代舊式柴油小巴。本集團計劃於未來一年半內更換約40輛舊式公共小巴，並以新型液化石油氣小巴取代。

本集團亦於行政辦公室提倡「綠化」意識，鼓勵員工減少使用紙張及電力、循環再用紙張，以及收集影印機及打印機的膠盒以循環再造。辦公室的不同角落亦種植綠色植物，為員工營造一個綠意盎然的工作環境。

環保指標	單位	二零一六年	二零一五年
溫室氣體排放(CO₂等值)			
直接來源			
車隊	噸	22,332	22,572
間接來源			
電力	噸	234	229
水	噸	2	2
紙張	噸	11	11
溫室氣體總排放量	噸	22,579	22,814

企業社會責任

環保指標	單位	二零一六年	二零一五年
平均車隊規模 (公共小巴及公共巴士) 輛		360.0	364.4
每輛公共小巴及公共巴士 的平均溫室氣體排放量 噸		62.7	62.6
資源消耗			
柴油	公升(千)	5,701	5,901
液化石油氣	公升(千)	4,381	4,214
汽油	公升(千)	30	28
電力	兆瓦時	334	328
水	立方米	4,047	4,283
紙張	千克	2,340	2,371

服務社群

本集團非常重視企業公民責任及社會責任。多年來，本集團曾贊助多項由不同地區團體及慈善機構舉辦的活動。除財政支援外，本集團及旗下員工亦積極投入多項社區服務。本集團所贊助或透過僱員參與的活動包括南區道路安全運動、南區足球會及由公益金籌辦之百萬行等。年內，本集團繼續獲香港仔街坊福利會社會服務中心提名，連續五年獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌，以表揚其於社區活動方面的貢獻。

本集團亦透過擴大綠巴轉乘計劃的覆蓋範圍，以及為特定路線的長途乘客提供車資優惠及參與政府票價優惠計劃繼



續回饋社會。本集團的營運隊伍與地區及居民代表保持緊密聯繫及積極回應乘客的需要。

年內，本集團曾向慈善團體及其他社區／地區團體作出以下捐款及贊助：

	二零一六年 港元	二零一五年 港元
贊助	431	454
捐款	10	15
總額	441	469

人力資源

小巴行業屬勞工密集性質。本集團視僱員為最重要的資產。

於二零一六年三月三十一日，本集團共有1,282名僱員(二零一五年：1,239名)。僱員薪酬待遇包括基本薪金、花紅、交通津貼及房屋津貼。本集團每年參考市況及僱員個別表現檢討薪酬水平，亦為合資格僱員設有購股權計劃，以獎勵彼等對本集團的貢獻。

本集團認為僱員發展對提升僱員能力而言十分重要。因此，本集團鼓勵僱員參加由本集團支付費用的內部或外部培訓課程或研討會。

人力指標	二零一六年	二零一五年
年末僱員數目		
董事	8	8
行政人員	99	96
車長	1,127	1,091
技工	48	44
總數	1,282	1,239
按性別劃分(%)		
男性	95.5	95.3
女性	4.5	4.7
按年齡組別劃分(%)		
30歲以下	3.4	3.9
30至39歲	10.3	11.8
40至49歲	17.6	18.0
50至59歲	32.1	31.6
超過60歲	36.6	34.7
僱員流失率(%)	29.3	38.8
僱員培訓時數	733	743